



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Le 10 juillet 2026



CINÉ-COOL 2026

Une 29^e édition annoncée du 16 au 20 septembre et soutenue par l'arrivée d'un nouveau partenaire principal : le Crédit Mutuel.

Après une édition 2025 marquée par un changement de format et de dates et une moyenne de 42 000 spectateurs par jour, soit un retour à un niveau d'entrées quotidiennes supérieur à l'avant-Covid, Ciné-Cool vivra sa 29^e édition du 16 au 20 septembre 2026. La manifestation proposera à nouveau un tarif unique de 5 euros la séance pour toutes les sorties régulières et une trentaine d'avant-premières, dont certaines accompagnées d'équipes, dans la majorité des salles du Grand Est. L'an passé, 87 cinémas avaient participé à Ciné-Cool, pour une programmation d'environ 10 000 séances cumulées sur 5 jours.

Après la dissolution de l'Aciest (Association des cinémas indépendants de l'Est) à la fin de l'année 2025, Ciné-Cool est aujourd'hui porté par Image'Est, Pôle de l'image et Cinémathèque du Grand Est, qui a repris les activités de l'Aciest avec le soutien de la Région Grand Est et de la Direction Régionale des Affaires Culturelles Grand Est. Sans équivalent dans les autres régions de France, l'opération reçoit également l'appui du Syndicat des directeurs de cinémas de l'Est et du Syndicat des directeurs de cinémas de Rhin & Moselle qui en sont co-organisateurs, mais aussi de plusieurs médias partenaires et de l'Eurométropole de Strasbourg.

Le Crédit Mutuel, nouveau partenaire principal de la manifestation

Cette édition 2026 est marquée par l'arrivée d'un nouveau partenaire principal. Ciné-Cool a en effet le plaisir d'annoncer la signature d'une convention avec le Crédit Mutuel, banque assurance de proximité implantée partout sur la grande région, au plus

proche de ses 2 800 000 clients sociétaires. Par ce soutien à Ciné-Cool, le Crédit Mutuel s'engage à rendre la culture accessible à tous. « Le 7^e art pour tout le monde » : tel est ainsi l'objectif partagé de cette nouvelle collaboration...

L'action spécifique menée vers le 15-29 ans se poursuit avec Jeun'Est

Depuis 2024, Ciné-Cool compte Jeun'Est parmi ses partenaires. Les 15-29 ans inscrits auprès ce dispositif porté par la Région Grand Est peuvent tenter de gagner plus de 300 places pour une séance de leur choix durant la manifestation. Un avantage venant s'ajouter aux trois réductions de 4€ dont ils peuvent bénéficier dans les cinémas partenaires du Grand Est à l'année. Pour rappel, Jeun'Est offre aussi des réductions auprès des librairies, festivals et salles de spectacles partenaires, la prise en charge de la formation aux premiers secours, des jeux-concours et des bons plans tourisme et loisirs sur tout le Grand Est - www.jeunest.fr.

La liste des cinémas participants et des films en avant-première sera progressivement complétée durant l'été sur www.cine-cool.com



Plusieurs films en sortie régulière sont déjà annoncés pour la période de Ciné-Cool. Une offre variée pour laquelle le public pourra profiter d'un tarif de 5 euros la séance, tout comme pour les avant-premières.



Akira de Katsuhiro Ōtomo © Eurozoom et Dybex

AU SUJET DES SYNDICATS DES DIRECTEURS DE CINÉMAS DE L'EST ET DE RHIN & MOSELLE

Les deux syndicats - Syndicat des directeurs de cinémas de l'Est et Syndicat des directeurs de cinémas Rhin & Moselle - sont les initiateurs de Ciné-Cool. Ils regroupent près d'une centaine d'établissements, allant de la salle de circuit itinérant au multiplexe, cumulant près de 350 écrans. Leur mission essentielle est de défendre les intérêts de la profession, ils sont les interlocuteurs des élus et des pouvoirs publics. Ces deux organisations représentent l'ensemble des salles du Grand Est, quels que soient leur taille, statut ou zone d'implantation, qu'il s'agisse de la grande exploitation (plus de 450 000 entrées annuelles : circuits nationaux tels que UGC, CGR, Kinépolis, Pathé, etc.), la moyenne exploitation (entre 80 000 et 450 000 entrées) et la petite exploitation (moins de 80 000 entrées).

AU SUJET D'IMAGE'EST

Image'Est est l'association des professionnels de l'image du Grand Est, soutenue par la Région Grand Est et de nombreux partenaires publics. Elle vise à promouvoir la création cinématographique et audiovisuelle régionale, à favoriser la circulation des œuvres et des talents et à accompagner leur rencontre avec le public. Elle collecte, préserve et numérise également le patrimoine audiovisuel, cinématographique et iconographique du Grand Est, plus particulièrement en Lorraine et en Champagne-Ardenne, assurant la valorisation et la transmission de cette mémoire des territoires. Elle conserve ainsi près de 15.000 films et plus 1.500.000 photographies de toutes sortes. Labélisée Pôle Régional d'Éducation aux Images par le Centre National du Cinéma et de l'Image animée, la Direction Régionale des Affaires Culturelles Grand Est et la Région Grand Est, Image'Est vise de surcroît par ses actions à transmettre la culture du cinéma et de l'image animée, à former à la maîtrise du langage cinématographique et à favoriser l'expérience sensible de la création dès le plus jeune âge. L'association accompagne par ailleurs les salles de cinéma afin de renforcer leur travail de médiation du cinéma en salle, et a repris depuis l'édition 2026 l'organisation des Rencontres du cinéma de Gérardmer. Elle porte également depuis 2024 le festival *Épinal fait son cinéma*.

CONTACTS

IMAGE'EST

2 rue de Nancy - 88000 Épinal

Denis Blum, Vice-président
Tél. +33 (0)6 18 44 21 91
exploitation@image-est.fr

Guillaume Poulet, Directeur
Tél. +33 (0)7 87 24 03 13
guillaume.poulet@image-est.fr

RELATIONS PRESSE & MÉDIAS - SG ORGANISATION

Anthony Humbertclaude & Sophie Gaulier
50 rue Saint-Georges - 54 000 Nancy
+33 (0)3 83 28 58 05
presse@sg-organisation.com



PARTENAIRES

Crédit  Mutuel

IMAGE'EST

